

本校 SWOT 策略分析表

<p style="text-align: center;">外部分析</p> <p style="text-align: center;">策略方向</p> <p style="text-align: center;">內部分析</p>	<p><b>機會點(Opportunities)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政府推動雙語教學、地方創生、福利社會、南向政策及 SDGs 永續發展政策。</li> <li>2. 鼓勵創業、推動繼續教育、強調跨領域學習、長照及公托政策已深化社會。</li> <li>3. 鄰近之新興科學園區、工業區等產業生態轉型，智慧服務觀念興起，強調虛實服務的整合。</li> <li>4. 苗栗發展精緻農業、觀光產業及科技產業，產業樣態與本校發展主軸契合。</li> <li>5. 苗栗為全台唯一具「雙慢城」的縣市，區域發展特色與本校校務相呼應。</li> <li>6. 全球疫情促使線上創新教學及網際智慧服務型態的竄起。</li> <li>7. 苗栗縣人口老化，契合本校健康生活的發展主軸。</li> <li>8. 產業 AI 化及區塊鏈運用趨勢，有利促進教學發展轉型。</li> </ol>	<p><b>威脅點(Threats)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 受少子女化的生源市場衝擊、高等教育競爭激烈及生源都往都會區集中。</li> <li>2. 產業議題更新速度快，課程內容及師資專業配合調整不及。</li> <li>3. 近年疫情狀況，影響境外生源入學及交流。</li> <li>4. 高等教育技職化，同質性競爭加大。</li> <li>5. 服務產業受疫情影響甚大，衝擊學生對專業類組的選擇。</li> <li>6. 國際化優秀師資爭取不易。</li> <li>7. 以服務為主的培育目標面臨紅海挑戰，競爭者眾而薪資調升有限。</li> </ol>
<p><b>優勢點(Strengths)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有台灣學費、國際學位的雙聯學制制度接軌國際。</li> <li>2. 境外生教學與輔導經驗豐富。</li> <li>3. 重視品德教育，塑造優良校園文化。</li> <li>4. 落實實習制度，積極培育跨域達人。</li> <li>5. 增設科技領域學系，完備智慧服務人才培育。</li> <li>6. 財務健全，校務發展具永續性基礎。</li> <li>7. 善用外部計畫資源，投入大學社會責任的經營。</li> <li>8. 苗栗唯一科技大學，系組特色結合國家政策及地方發展。</li> <li>9. 配合產業發展，逐年優化實務教學場域。</li> <li>10. 明確「技職達人」培育角色的定位。</li> <li>11. 提供創新教學、跨領域課程、微課程等多元學習管道。</li> </ol>	<p><b>前進策略(Go)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實系所專業特色營造，建構跨領域學習場域，強化學習成就口碑行銷，提升服務數位化、雲端化及智慧化。</li> <li>2. 結合政府資源，建置技職達人專業培育室，鼓勵學生參與國內外競賽。</li> <li>3. 推動一院一特色研究中心，提升教學、研究及技術研發實務量能。</li> <li>4. 結合內外資源，聚焦大學社會責任計畫，落實地方深耕。</li> <li>5. 強化學生創新創業職能培育，提升職場競爭力。</li> <li>6. 落實台灣學費、國際學位的雙聯學制，鼓勵優異學生出國進修。</li> <li>7. 落實內控機制，推動教學資源共享，建構綠色節能，永續發展校園。</li> <li>8. 推動學生跨域學習、證能合一、產業實習、無縫就業的一貫性人才培育機制。</li> <li>9. 建構國際雙語教學場域，拓展招收境外學生，強化教師外語教學能量，建置國際學院為目</li> </ol>	<p><b>暫緩策略(Hold)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 調整系所需審慎規劃。</li> <li>2. 校務組織架構及人事安排須有效簡化，不宜擴張。</li> <li>3. 停招系所在維護教學品質條件下，宜強化資源共享的運作，杜絕資源不當支用。</li> <li>4. 檢討教師需求，以額定人數遇缺遞補方式辦理，避免過度增聘。</li> <li>5. 配合系所轉型，調整原有之文化創意發展主軸。</li> </ol>

	<p>標。</p> <p>10. 加速課程國際化、跨域化、數位化之特色轉型。</p> <p>11. 落實服務學習課程，深化品德教育內涵，深耕志願服務/國際志工，形塑具備優質職場倫理的育達人。</p> <p>12. 落實專業證照職能對接，強化教學品質維護措施。</p> <p>13. 鼓勵學生創立與系所專業相結合的社團，辦理相關專業服務活動，提升專業競爭力。</p>	
<p><b>劣勢點(Weaknesses)</b></p> <p>1. 弱勢學生比例高，學習動機薄弱，經濟壓力大，課外活動參與度低，休退學比例高。</p> <p>2. 日間與進修部學制學生人數比例失衡，學雜費收入差異甚大。</p> <p>3. 教師研發、研究積極度不足，導致研發績效不易彰顯。</p> <p>4. 課程規劃前瞻性、教學創新新穎性等，未能適時配合產業需求。</p> <p>5. 教師專業成長與地方產業鏈結度不足，無法營造指標性的專業特色。</p> <p>6. 社會大眾對學校品牌定位、系所特色未能有精確及明顯認知。</p> <p>7. 生源減少、教師調薪、學雜費不漲、補助款限制條件多及外部收益不易提升情況下，財務壓力逐年提升。</p> <p>8. 具國外教學經驗教師比例較低，課程國際化程度表現較弱，境外生招生不易。</p> <p>9. 學生喜歡選擇都會區、生活機能佳、工讀機會多的學校就讀。</p>	<p><b>改善策略(Improve)</b></p> <p>1. 以智慧科技為主體，落實教師實務增能、精進教學場域、優化課程內涵，提升學習成效。</p> <p>2. 強化產學合作團隊，聚焦研發主題，強化與在地企業連結，以智慧應用服務深耕苗栗。</p> <p>3. 強化社區整體營造，提供學生社團、服務學習、團體志工等活動場域，落實服務、利他的品德教育。</p> <p>4. 聚焦人才培育機制，增加成效露出機會，有效彰顯教學特色。</p> <p>5. 強化校務發展管考機制，有效提升資源整體規劃及應用效益。</p> <p>6. 深化教師教學創新職能，有效引發學生學習動機，提升教學成效。</p> <p>7. 積極爭取外部經費、提升財務支用效益，有效支援校務發展需求。</p> <p>8. 強化師生與地方發展鏈結、深化大學社會責任，提升師生對社會公共性的參與。</p> <p>9. 滾動式調整課程內涵，銜接產業發展脈動，整合產學資源，提升學生職場競爭力。</p> <p>10. 鼓勵各系定期辦理特色活動與競賽，強化學生學習主軸及系所特色營造。</p> <p>11. 擴大推廣教育推動層面，結合外部技能培訓資源，完備繼續教育機制的推展。</p> <p>12. 強化與對應高中職的夥伴關係，推動技高攜手人才培育、技能銜接精進方案。</p> <p>13. 優化資訊系統與設備迎接 AI 人工智能時代需求。</p>	<p><b>轉進策略(Retrench)</b></p> <p>1. 調整發展主軸，增加智慧科技技能融入應用服務領域。</p> <p>2. 協助教師實務增能、培養第二專長、強化外語教學職能。</p> <p>3. 教學發展主軸，貼緊產業脈動，引入產業師資，提升學習效益。</p> <p>4. 開放教學場域與資源，提供外界租用，活化資源利用及增加收入。</p> <p>5. 推動與高中職合作辦理產學攜手專班、僑生專班等計畫，有效穩定生源。</p> <p>6. 推動與區域產業相關之特色人才培育方案，有效提升教學成果的社會滲透力。</p> <p>7. 提升境外生招生能量，彌補國內生源短缺現況。</p> <p>8. 了解在地文化產業，結合課程協助輔導「地方創生」，強化大學的社會責任。</p>